CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DE LA AGRICULTURA ECOLÓGICA EN ANDALUCÍA: EL PROYECTO ECOMERCA

A. Bertuglia[1], J.L. Cruz[2], S. Sayadi[1*]

[1]Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (IFAPA, Granada-Junta de Andalucía).

[2]Instituto Madrileño de Investigación y Desarrollo Rural, Agrario y Alimentario (IMIDRA, Comunidad de Madrid).

**Corresponding author: samir.sayadi@juntadeandalucia.es*

https://doi.org/10.59187/revistaagroecologia.v17.106

Resumen

En este artículo se presenta el proyecto ECOMERCA, sus objetivos, metodología y resultados esperados, como un posible marco metodológico para fomentar la producción y el consumo de la producción ecológica.

El proyecto se centra en la realización de un mapeo de prácticas agrarias ecológicas en Andalucía en tres sectores representativos en la comunidad autónoma (almendro, horticultura bajo plástico y olivar), así como en la identificación de las principales necesidades y desafíos a los que se enfrentan los productores ecológicos en el proceso de producción, en la gestión de la explotación y en la comercialización de sus productos, siguiendo el enfoque AKIS (por sus siglas en inglés: Agricultural Knowledge and Innovation Systems; Sistemas de Conocimiento e Innovación en Agricultura). Por otra parte, ECOMERCA pretende profundizar en el conocimiento del mercado de productos ecológicos en Andalucía, estudiando su situación actual y el potencial de consumo y demanda de alimentos ecológicos y realizar un análisis de las principales formas de comercialización de alimentos ecológicos en Andalucía.

Además, el proyecto plantea distintas actividades de divulgación a los diferentes actores de las prácticas ecológicas innovadoras identificadas tanto productivas como de mercado y de consumo de alimentos ecológicos, con el fin de generar innovación e incrementar la rentabilidad en la cadena de valor y, al mismo tiempo, preservar el medioambiente y satisfacer la demanda social.

Palabras clave: AKIS, consumidor, DAFO, prácticas agrarias ecológicas.

Abstract

This article presents the ECOMERCA project, its objectives, methodology and expected results, as a possible methodological framework to improve the production and consumption of organic production.

The project focuses on mapping organic agricultural practices in Andalusia in three representative sectors in the autonomous community (almond, plastic covered horticulural and olive groves), as well as identifying the main needs and challenges of organic producers in the production process, in the management of the farm and in the marketing of their products, following the AKIS approach (for its acronym: Agricultural Knowledge and Innovation Systems). On the other hand, ECOMERCA aims to deepen the knowledge of the market for organic products in Andalusia, studying its current situation and the potential for consumption and demand for organic foods and carrying out an analysis of the main forms of sale of organic products in Andalusia.

In addition, the project proposes different outreach activities to the different actors of the innovative organic practices identified, both productive, market and consumption of organic foods, in order to generate innovation and increase profitability in the value chain and, at the same time, preserve the environment and satisfy social demand.

Keywords: AKIS, consumer, organic agricultural practices, SWOT.

Introducción

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) reflejados en la Agenda 2030 están orientados a alcanzar un mundo sostenible e igualitario en el ámbito de las Naciones Unidas para el año 2030.

Dentro de este marco internacional, el Pacto Verde de la Comisión Europea con sus dos Estrategia de Biodiversidad y Estrategia de la Granja a la Mesa "Farm to Fork", emerge como una herramienta clave para alcanzar los ODS. En particular ambas estrategias contemplan la adopción de una agricultura sostenible siendo uno de los objetivos que para el 2030 al menos el 25% de las tierras cultivables se gestionen bajo prácticas de agricultura ecológica.

En concordancia con estas líneas, el nuevo Plan de Acción para el Desarrollo de la Producción Ecológica elaborado por la Comisión Europea para el período 2021-2027 (CE, 2021), tiene como objetivo principal contribuir al crecimiento del sector ecológico. Para ello, en dicho Plan se contempla la importancia de aumentar el porcentaje de fondos destinados a investigación e innovación (I+i), asignando al menos el 30% del presupuesto para acciones específicas de investigación en el sector ecológico, centrándose entre otros aspectos en el estudio del comportamiento del consumidor, y la adopción de varias medidas reflejadas en sus tres ejes. En particular, se manifiesta la importancia que tiene el crecimiento del consumo de productos ecológicos para inducir a los agricultores a convertirse a la agricultura ecológica y poder alcanzar el crecimiento deseado de la superficie dedicada a cultivos ecológicos. Asimismo, la Comisión promueve estimular un intercambio tanto a nivel nacional como entre los países de la UE, de las mejores prácticas agrarias empleadas en agricultura ecológica. En este sentido, a continuación se presenta el proyecto ECOMERCA, recientemente aprobado en el Instituto de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (IFAPA), sus objetivos, metodología y resultados esperados, como un posible marco metodológico para el fomento de la demanda y la oferta de la producción ecológica.

El proyecto ECOMERCA

Planteamiento y objetivos

El proyecto ECOMERCA, iniciado recientemente en el FAPA (ECOMERCA, 2024) pretende contribuir al desarrollo de la agricultura ecológica en Andalucía. Para ello se analiza el sector de la producción ecológica desde el punto de vista de la oferta y de la demanda, centrándose en dos líneas principales de trabajo.

La primera línea, en consonancia con uno de los objetivos del Plan de Acción para el Desarrollo de la Producción Ecológica 2021-2027 de la Comisión Europea, está orientada al análisis de la oferta, centrándose en el análisis del sector desde el punto de vista del productor.

En particular, el principal objetivo de esta línea es realizar un mapeo de las principales prácticas agrarias empleadas por los productores ecológicos en el manejo diario de las explotaciones y analizar los factores que influyen en la decisión de los productores de adoptar o no dichas prácticas con el fin de identificar soluciones innovadoras de fácil aplicación en las explotaciones. El estudio se centra en los sectores de almendro, horticultura bajo plástico y olivar por su importancia dentro de Andalucía.

Por otra parte, se analiza el sistema *AKIS* (por sus siglas en Ingles: Agricultural Knowledge and Innovation Systems; Sistemas de Conocimiento e Innovación en Agricultura) del sector ecológico en Andalucía, mapeando los principales actores y sus relaciones e identificando las fortalezas y necesidades para favorecer la innovación en los cultivos considerados en el proyecto.

Finalmente, con la información obtenida se realiza un diagnóstico del sector productivo ecológico mediante la elaboración de un análisis estratégico de la cadena de valor del sector ecológico (DAFO: Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades).

La segunda línea de trabajo se centra en la demanda a través del análisis del consumo y de la comercialización de productos ecológicos. El crecimiento del consumo de alimentos ecológicos constituye un factor relevante para fomentar la difusión y consolidación del mercado ecológico. Para ello, es fundamental conocer los hábitos de consumo, opiniones, actitudes y comportamiento de los consumidores, así como sus preferencias respecto a los alimentos ecológicos. Por otra parte, el conocimiento de las formas de comercialización empleadas permite identificar canales e iniciativas empresariales exitosas y puede ayudar a conocer las necesidades y fortalezas de las estructuras de comercialización existentes.

Los resultados obtenidos serán objeto de divulgación mediante la organización de distintas actividades de formación y transferencia dirigidas a los diferentes actores del sector agrario, con el fin de dar a conocer las prácticas ecológicas innovadoras identificadas tanto productivas como de mercado y de consumo de alimentos ecológicos.

A lo largo del desarrollo de todas las fases del proyecto, se empleará un enfoque *AKIS*, que prevé la aceleración del proceso de innovación en la cadena de valor del sector ecológico mediante la integración de los conocimientos científicos y tecnológicos con los conocimientos prácticos (tradicionales/experienciales) de los agricultores, los técnicos y otros actores relevantes del sector agroalimentario favoreciendo el enfoque multiactor y colaborativo (CE, 2013; EU SCAR *AKIS*, 2019; CE, 2022; Ochoa, 2022). En este sentido, los *AKIS* pueden ser una herramienta efectiva para la transferencia de tecnología y la difusión de los conocimientos necesarios para la producción ecológica sostenible, en los que el conocimiento del propio sector tiene un papel muy relevante (Sayadi *et al.*, 2020; Cruz *et al.*, 2021; Sayadi *et al.*, 2024).

Metodología

Para la consecución de los objetivos del proyecto se prevé emplear tanto métodos de investigación cualitativas, mediante la realización de entrevistas informales y reuniones con agentes del sector, cómo métodos de investigación cuantitativas, mediante la realización de encuestas y análisis estadísticos convencionales. Ambos métodos permiten abordar las problemáticas bajo distintos enfoques, pudiendo proporcionar la información necesaria para el desarrollo del proyecto.

En primer lugar, se prevé la realización de una amplia revisión bibliográfica sobre distintos aspectos relacionados con los objetivos del proyecto, que incluyen la búsqueda de información secundaria sobre i) datos estadísticos sobre el sector ecológico (producción, consumo, mercado, sectores), así como análisis de información secundaria al respecto (publicaciones, informes, etc.); ii) prácticas agrarias ecológicas existentes en los sectores de almendro, horticultura bajo plástico y olivar.

Tras la realización de investigaciones cualitativas a través de reuniones y entrevistas informales con los agentes del conocimiento del sector (técnicos, gerentes de empresas, agentes de desarrollo local, investigadores, agricultores, etc.), y trabajos participativos y observaciones in situ, se procederá a la obtención de información primaria mediante el diseño de un cuestionario que servirá para llevar a cabo encuestas a una muestra representativa de agricultores pertenecientes a los sectores estudiados en las principales zonas de producción.

En esta fase del proyecto adquiere especial relevancia el trabajo experimental en campo que incluye localización de los informantes clave, agentes y agricultores innovadores, realización de entrevistas y seguimiento de las fincas con potencial para constituirse como *Living Lab*[1] (laboratorio de innovación), permitiendo obtener información sobre prácticas avanzadas en agricultura ecológica y sobre principales necesidades, obstáculos y desafíos a los que se enfrentan los productores en el proceso de producción, en la gestión de la explotación, así como en la comercialización de sus productos. Dicha información servirá para realizar un diagnóstico del sector productivo ecológico mediante la elaboración de un análisis estratégico de la cadena de valor del sector ecológico (DAFO).

El análisis de las entrevistas realizadas a los distintos agentes del conocimientos del sector, permitirá la identificación del Sistema *AKIS* del sector de la agricultura ecológica en los cultivos considerados. Mediante el mapeo de los principales actores y sus relaciones, se identificarán las fortalezas y necesidades del sistema y se elaborarán líneas de acciones que contribuyan a reforzar el *AKIS* de la agricultura ecológica en Andalucía en general y en cada uno de los cultivos (*MicroAkis*), en particular.

Por lo que se refiere al análisis de la demanda de productos ecológicos, se elaborará un cuestionario para la realización de encuestas en toda Andalucía a una muestra representativa de consumidores ecológicos y no ecológicos. Se procederá a la verificación de la información obtenida mediante las encuestas, codificación de las variables, procesamiento de los datos y análisis descriptivo bivariante y multivariante con el fin de caracterizar el consumidor ecológico.

Resultados esperados

Los resultados esperados tras la consecución de los objetivos del proyecto están orientados a definir estrategias para favorecer la innovación en el sector ecológico y potenciar la difusión de la producción y el consumo de productos ecológicos desde la perspectiva del enfoque *AKIS*.

Concretamente, los resultados esperados del proyecto, directamente relacionados con sus objetivos, son los siguientes:

- Mapeo de las prácticas ecológicas empleadas por los productores ecológicos en los sectores de almendro, horticultura bajo plástico y olivar.
- Identificación de las mejores y más avanzadas prácticas agrarias ecológicas empleadas considerando criterios de sostenibilidad y eficiencia técnica, así como su fácil aplicación para su posterior divulgación.
- Identificación de los principales factores limitantes y determinantes que influyen en la adopción (o no) de las prácticas agrarias empleadas.
- Identificación de fincas que realicen prácticas avanzadas en agricultura ecológica y que tienen potencial para constituirse como *Living Lab*.
- Análisis del sistema *AKIS* de la agricultura ecológica en los cultivos considerados (actores, relaciones, etc.).
- Realización de un análisis estratégico del sector productivo ecológico en Andalucía (DAFO).
- Análisis de opiniones, actitudes, comportamiento y hábitos de compras de alimentos ecológicos del consumidor en Andalucía.
- Caracterización de los consumidores ecológicos y análisis de sus perfiles socioeconómicos, identificando potenciales segmentos de demanda.
- Recomendaciones y estrategias para potenciar la oferta y la demanda de alimentos ecológicos en Andalucía.
- Divulgación y transferencia de los resultados obtenidos a distintos niveles (sector, consumidor, instituciones, industria, etc.) a través de canales adecuados.

Conclusiones

El proyecto ECOMERCA busca generar y transferir información de valor para todos los actores involucrados en la cadena de valor de la agricultura ecológica en Andalucía, desde productores hasta consumidores y empresas comercializadoras. La disponibilidad de información es un instrumento esencial para configurar una estrategia adecuada para la expansión del sector de la agricultura ecológica.

En definitiva, el proyecto tiene el potencial de contribuir significativamente a la expansión y consolidación del

1 *Living Lab*: Sistemas de innovación abiertos donde los agentes del conocimiento del sector colaboran para co-crear conocimiento y soluciones innovadoras dando respuesta a necesidades del sector.

sector, alineando eficazmente la demanda con la oferta y fomentando prácticas que sean tanto ambientalmente sostenibles como económicamente viables.

Agradecimientos

Este trabajo ha sido desarrollado en el marco del proyecto ECOMERCA (PEIT:IDF2023028.002) "Sostenibilidad y Competitividad en Sistemas agrarios andaluces: hacía una agricultura ecológica como estrategia de desarrollo sostenible", cofinanciado al 85% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional.

Referencias bibliográficas

Comisión Europea (CE), comunicación de 21 de marzo de 2013. Estado de la «Unión por la innovación» 2012 - Acelerar el cambio. COM (2013) 149 final.

Comisión Europea (CE), comunicación de 5 de julio de 2022. Nueva agenda europea de innovación. COM (2022) 187 final.

Comisión Europea (CE), comunicación de 11 de diciembre de 2019. El Pacto Verde Europeo. COM (2019) 640 final.

Comisión Europea (CE), comunicación de 21 de marzo de 2021. Plan de Acción para el Desarrollo de la Producción Ecológica. COM (2021) 141 final.

Cruz J.L., Sayadi S., Albisu L.M. (2021). *AKIS*: Del conocimiento a la innovación en el sector agroalimentario. INIA-CSIC, Madrid. http://libros.inia.es/libros/product_info.php?products_id=1507

EU SCAR *AKIS* (2019). Preparing for Future *AKIS* in Europe. European Commission, Brussels.

Ochoa C.Y. (2022). Innovación y alimentación sostenible. Políticas y modelos cooperativos de logística y comercialización. Mediterráneo económico. 35, 333-346.

Sayadi S., Bertuglia A., Parra López C., Cruz, J.L., Albisu L.M., Jiménez López J.J. (2020). El agricultor como protagonista del cambio. Oleo. Revista profesional del mundo del aceite. 180-181, 60-63.

Sayadi S., Cruz Maceín J.L., Bertuglia A., Sastre Rodríguez B. (2024). El fomento de la innovación en el olivar ecológico: el modelo de las 3Cs. Mercacei. 120, 190-195.